



Interreg



Danube Transnational Programme

REDISCOVER



ATELIERELE DE DEZVOLTARE DE PRODUSE TURISTICE

Implementarea proiectului REDISCOVER a parcurs prima etapa importanta când partenerii de proiect au finalizat inventarierea patrimoniului cultural evreiesc la nivel local, care a stat la baza elaborării repertoriului patrimoniului cultural evreiesc din orașele partenere. Aceste rezultate au constituit fundația seriei de ateliere de dezvoltare a produselor turistice.

Puteți găsi inventarul consolidat al patrimoniului cultural evreiesc din orașele partenere pe site-ul proiectului:

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/rediscover/outputs>

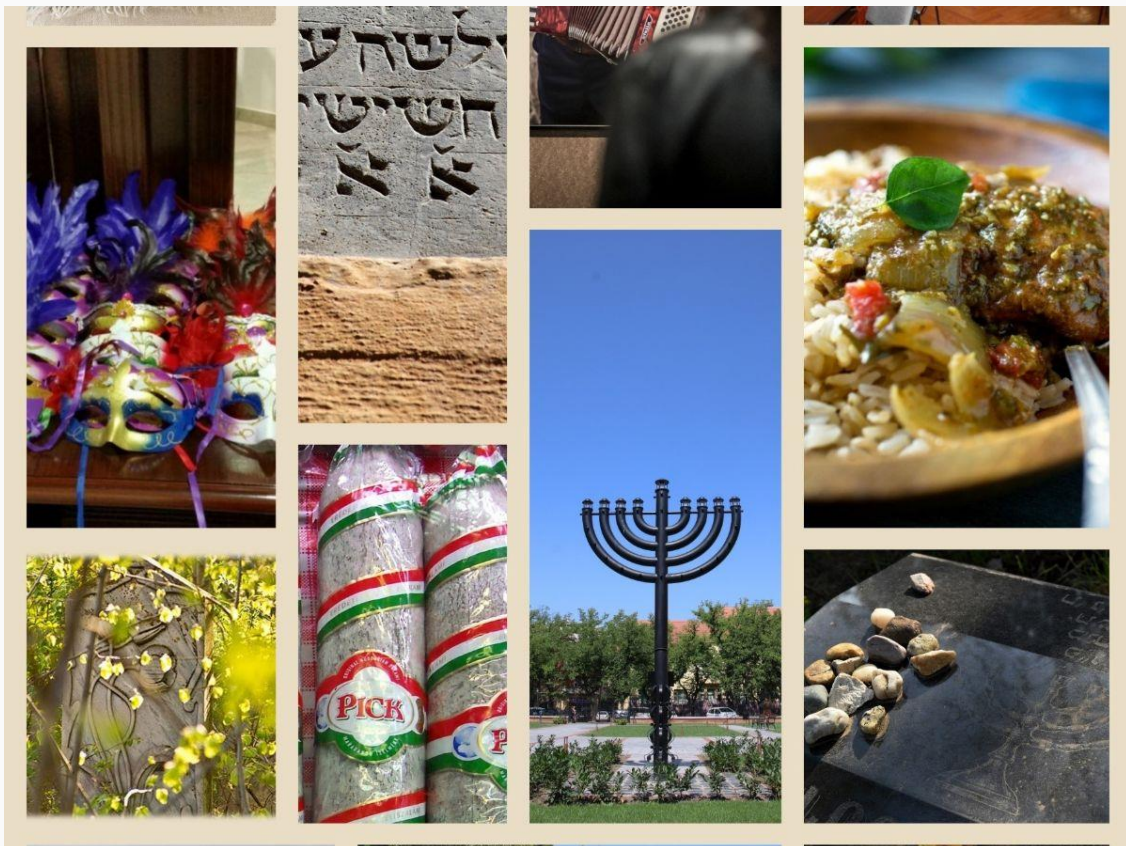
Primul element al seriei a fost atelierul de lucru pentru inventarierea patrimoniului, care s-a concentrat pe prezentare de ansamblu și discuții privind inventarul cultural evreiesc local, prezentarea de studii de caz inspirate din alte orașe partenere și idei de potențiale produse turistice locale și comune.

Ca un al doilea pas al procesului, Atelierele de Creșterea Capacității pentru partenerii locali de dezvoltare a turismului au stimulat participanții să împărtășească idei, să dezvolte inițiative comune și să se angajeze în procesele de dezvoltare și implementare a produselor turistice. Deoarece participanții au fost selectați dintre autorități, IMM-uri și sectorul civil, evenimentele au reprezentat o dezvoltare durabilă a abilităților atât la nivel individual, instituțional, cât și la nivelul factorilor interesați.

În cele din urmă, Atelierul de match-making a fost organizat în fiecare oraș partener, implicând factorii interesați locali, furnizori de servicii turistice și instituții conexe. Aceste evenimente moderate profesional au avut ca scop identificarea inițiativelor turistice integrate și oportunitățile de cooperare între părțile interesate selectate.

În încheierea seriei de ateliere, la Osijek, Croația a fost organizat un atelier comun de dezvoltare a produselor la nivel de proiect. Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să vizitați articolul dedicat evenimentului pe website-ul proiectului:

<http://www.interreg-danube.eu/news-and-events/project-news/4856>.



PORTOFOLIUL COMUN DE PRODUSE TURISTICE

A doua etapă importantă a proiectului Rediscover a constat în elaborarea portofoliilor locale de produse turistice pe baza rezultatelor seriei de ateliere pentru dezvoltarea a produselor. Portofoliile locale ale potențialelor produse turistice ale patrimoniului cultural evreiesc conțin ideile inițiale de produse locale, precum și informații relevante despre oraș și industria turistică a acestuia. Aceste profiluri identifică partenerii și conexiunile potențiale cu alte inițiative naționale/internaționale. De asemenea, contribuția activă a grupurilor interesate locale și ideile și resursele locale relevante/actualizate au fost canalizate în procesul de dezvoltare.

Portofoliile locale oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra tendințelor recente ale industriei turistice din orașele partener, înscriu toate elementele patrimoniului cultural evreiesc colectate și identifică cinci categorii principale de servicii și produse turistice,

propunând rute tematice comune.

Cele cinci categorii sunt:

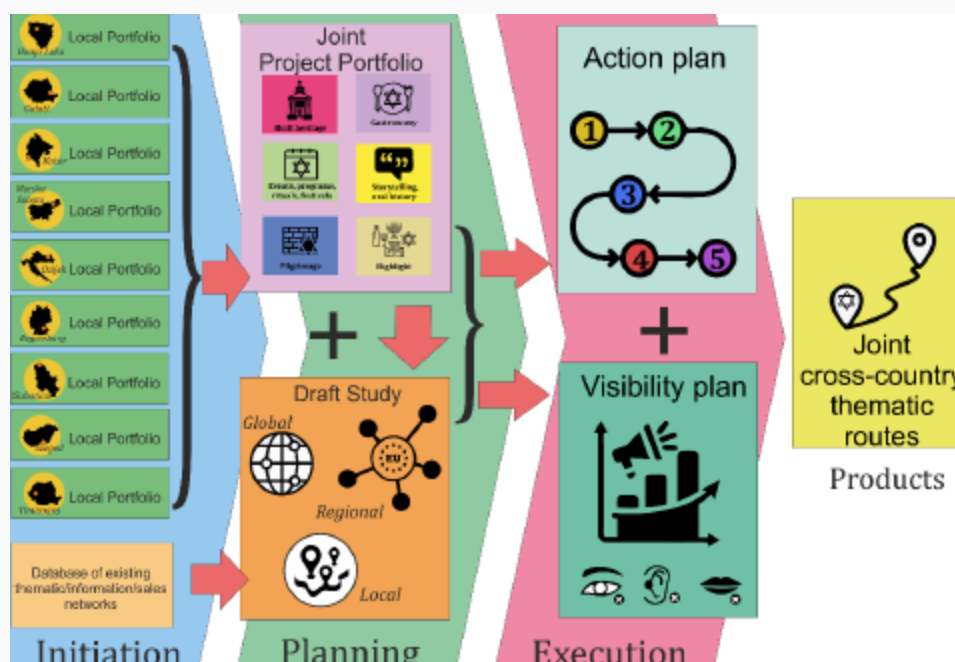
1. Moștenire construită
2. Gastronomie
3. Evenimente (de ex. muzică, cultură, teatru, dans, ateliere, prelegeri etc.)
4. Pelerinaj - motivat religios (de exemplu, petrecerea Sabatului și momentele spirituale)
5. Istorie orală (se poate întrepătrunde cu temele de mai sus)

Definirea acestor categorii i-a ajutat pe parteneri să pregătească o bază de date structurată și comparabilă privind potențiale produse, servicii și atracții turistice legate de patrimoniul evreiesc. Portofoliile locale sunt utilizate pe parcursul proiectului ca baze de date care pot fi utilizate ulterior ca surse de informații pentru rețelele de vânzări și dezvoltare turistică existente. Această activitate a proiectului s-a concentrat pe pregătirea unui inventar consolidat, cuprinzător, accesibil și credibil de portofolii locale ale tuturor orașelor partenere. Prin urmare, portofoliul comun la nivel de proiect poate identifica sinergii ale inițiativelor locale și poate sugera combinații viabile și produse turistice comune.

Portofoliul comun formulează, de asemenea, cerințe de promovare care vor fi utilizate pentru crearea rutelor tematice transnaționale și, în același timp, pentru implementarea produselor turistice locale/comune.

Portofoliul comun, precum și portofoliile locale sunt disponibile pe website-ul proiectului:

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/rediscover/outputs>

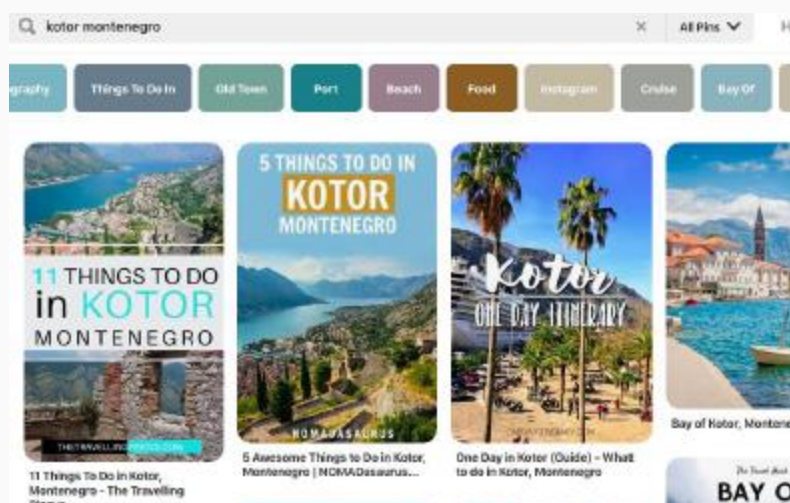


STUDIUL PRELIMINAR PENTRU POTENȚIALE RUTE TEMATICE

Al doilea pas în crearea de atracții comune în cadrul proiectului REDISCOVER, a constat în elaborarea unui studiu preliminar privind rutele tematice potențiale pentru a stabili produse turistice comune. Studiul se bazează pe portofoliile locale și pe portofoliul comun de produse turistice.

Pentru a identifica potențialele rute tematice și conexiuni la o scară mai mare a rețelelor naționale sau europene, partenerii au creat o bază de date cu servicii și informații turistice existente și conexe, precum și rețele de vânzare a produselor turistice și rețele de rute culturale. Pe baza informațiilor colectate în Studiul preliminar și în portofoliul comun al produselor turistice, a fost organizat un atelier de lucru privind rutele tematice în cadrul reuniunii de la Banja Luka, Bosnia și Herțegovina, pentru toți partenerii de proiect și partenerii asociați. Rezultatele atelierului vor fi dezvoltate în Planul de acțiune transnațional privind patrimoniul cultural evreiesc, care va descrie potențialele rute tematice culturale evreiești care leagă orașele partenere și procesul dezvoltării acestora în afaceri viabile compatibile cu rețelele tematice naționale sau europene.

Studiul preliminar privind rutele tematice potențiale este disponibil pe website-ul proiectului.



ÎNDRUMAR RELAȚII PUBLICE

În cadrul proiectului REDISCOVER, Partenerul lider a pregătit un îndrumar referitor la relațiile publice pentru parteneri, ajutându-i să răspundă cerințelor de vizibilitate a produselor turistice. Manualul oferă o imagine de ansamblu asupra cunoștințelor de fond, a fundamentelor strategice și a bunelor practici necesare pentru o îndeplinire mai bună a obiectivelor proiectului Rediscover.

Îndrumarul conectează relațiile publice cu turismul, ca instrument fundamental în vederea promovării atracției turistice nou create. Abordarea clasică a relațiilor publice ar putea fi o cale de a ajunge la publicul local, de altfel omis în marketingul turistic. Sunt evidențiate cele mai importante instrumente, precum povestirea, personalizarea ca metode de comunicare antrenante, dar sunt introduse și instrumentele clasice online și offline. Cu toate acestea, deși nu toate instrumentele sunt aplicabile în fiecare locație, acest îndrumar poate influența dezvoltarea turistică.

ÎN CURÂND...

Proiectul va parcurge o altă etapă importantă de implementare în lunile următoare. Este esențial ca Planul de acțiune transnațională al inițiativelor tematice privind moștenirea culturală evreiască, să fie elaborat pornind de la planurile de afaceri pentru rutele tematice identificate prin studiul preliminar și în cadrul atelierului privind rutele tematice. Planul de acțiune acordă atenție nu numai implementării produselor turistice, ci și sustenabilității acestora.

În cadrul Pachetului de Lucru 5, va fi implementată testarea efectivă a proiectelor pilot selectate. Proiectul oferă o selecție de trei tipuri de activități de testare, care permit dezvoltarea de atracții culturale creative (evenimente, expoziții, programe, site-uri de interes), instrumente TIC de prezentare și promovare și integrarea portofoliilor de patrimoniu cultural evreiesc în servicii turistice de informare și vânzare internaționale. Dintre cele trei opțiuni, dezvoltarea atracțiilor culturale creative se dovedește a deveni cea mai semnificativă în a doua jumătate a anului 2020.

Pentru îmbunătățirea vizibilității atracțiilor dezvoltate în cadrul proiectului, urmează să fie organizat un atelier pentru promovare în fiecare oraș partener. Pe parcursul desfășurării acestora, participanții vor discuta soluții aplicabile și vor identifica măsuri potențiale de promovare pentru produsele turistice selectate ale Patrimoniului Cultural Evreiesc.

DTP2-084-2.2

REDISCOVER

Rediscover, expose and exploit the concealed Jewish heritage of the Danube Region

Our mailing address is:

rediscover@szeged.eu



The Programme is co-funded by European Union funds (ERFA, IPA, ENI)

Managing Authority | Joint Secretariat

Széchenyi István tér 7-8 –1051 Budapest, Hungary

E-mail: danube@interreg-danube.eu | Web: www.interreg-danube.eu

